



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

Ministerul Educației
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

ANEXA 9 LA HOTĂRÂREA
CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE
NR. 31 DIN 25.09.2024

Anexa 1 – Fișa propunere de proiect pentru avizare Consiliu de Administrație

FIȘA PROPUNERE DE PROIECT

Nr. crt.		
0	1	
1.	Beneficiar	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
2.	Parteneri	
3.	Manageri/Responsabili proiect	Dragoș Varga, Vlad Pojoga
4.	Denumire proiect	Lit Check: citit, scris, tradus
5.	Axa prioritară	-
6.	Obiectiv tematic	-
7.	Prioritate de investiții	-
8.	Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none">- susținerea lecturii în zone defavorizate cultural;- promovarea lecturii în licee;- medierea dialogului cu creatorii;- susținerea dialogului cu literatura mondială;- inițierea unui dialog de lungă durată între mai multe culturi europene;- inițierea unui dialog între elevi și studenți și personalitățile culturale invitate;- familiarizarea publicului de carte cu literatura globală actuală și integrarea literaturii române contemporane în acest circuit global;- familiarizarea publicului de carte cu probleme tratate de literatura actuală;- implicarea publicului-țintă în activități culturale generale;- conceperea unor produse artistice și teoretice capabile să explice situația traducerii și posibile îmbunătățiri ale sistemului de traducere din România și din străinătate cu privire la autorii români.
9.	Justificarea proiectului (corelarea cu obiectivele strategice ale ULBS) – max 200 de cuvinte	<ol style="list-style-type: none">1. Consolidarea și extinderea colaborării ULBS cu învățământul preuniversitar prin acțiunile realizate în parteneriat cu liceele;2. Creșterea calitativă a creației artistice prin realizarea unor ateliere de traducere, creație și întâlniri cu scriitorii;3. Dezvoltarea dimensiunii incluzive a ULBS prin adresarea nevoilor unor spații dezavantajate cultural (orașe limitrofe);



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
— DIN SIBIU —

Ministerul Educației
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

		4. Consolidarea ULBS ca brand identitar prin susținerea literaturii contemporane în România.
10.	Activitățile și termenele de implementare previzionate	1. Dezbateri publice: martie-noiembrie 2025; 2. Ateliere de traducere: martie-noiembrie 2025; 3. Întâlniri în licee: martie-noiembrie 2025; 4. Conferințe: martie-noiembrie 2025; 5. Concurs de traduceri pentru liceeni: martie-noiembrie 2025; 6. Editare număr special Z9Magazine: martie-noiembrie 2025; 7. Concurs de creație literară pentru liceeni: martie-noiembrie 2025.
11.	Grup țintă și indicatori de rezultat	1. Elevi de liceu (14-19 ani) – 5.000 persoane: elevii liceelor în care vor avea loc evenimente; 2. Studenți (18-24 ani) – 10.000 persoane: studenții ULBS; 3. Tineri (24-35 ani) – 500: doctoranzi din științe umaniste și sociale, tineri scriitori, creatori de conținut digital; 4. Publicul general (indiferent de vârstă) – 10.000 persoane: cititorii publicațiilor în care va fi promovat evenimentul, cadre didactice în învățământul mediu și superior, critici literari, traducători, alte persoane interesate de literatura contemporană.
12.	Buget	280.000 RON (dintre care 30.000 RON contribuția ULBS)

Întocmit,
Manager/responsabil proiect
Vlad Pojoga

Data,
24.09.2024