



UNIVERSITATEA
LUCIAN BLAGA
DIN SIBIU

UNIVERSITATEA „LUCIAN BLAGA” DIN SIBIU
Direcția de Relații Internaționale

ROMÂNIA
Ministerul Educației
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Nr. 801
Ziua 05. Luna 02. 2025

FIȘĂ PROPUNERE PROIECT

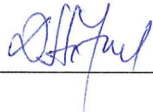
ANEXA 14 LA HOTĂRÂREA
CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE
NR. 03 DIN 05.02.2025

NUME PROIECT:	<i>AI and Populism: Tackling AI-Generated Disinformation in Electoral Campaigns</i>	
ACRONIM:	IDEES	
CALITATEA ULBS ÎN CADRUL PROIECTULUI (COORDONATOR/PARTENER):	PARTENER	
DIRECTOR/ RESPONSABIL PROIECT DIN PARTEA ULBS:	Delia Ștefenel	
EXPERIENȚA ANTERIOARĂ A DIRECTORULUI/ RESPONSABILULUI ÎN IMPLEMENTAREA DE PROIECTE (max. 3 proiecte anterioare)	Fostering Outreach within European Regions, Transnational Higher Education and Mobility (FORTHEM) Regional Inclusive Biobased Entrepreneurship Solutions (RIBES) Establishing a Laboratory of Cultural Heritage in Central Romania (Elabchom)	
ALTE INSTITUȚII PARTENERE IN PROIECT:	1. Aristotle University of Thessaloniki 2. University of Maribor, Slovenia	
BUGET TOTAL PROIECT:	56.000 euro	
BUGET ALOCAT ULBS ÎN PROIECT:	16000	
PROIECTUL NECESITĂ CO-FINANȚARE:	DA <input checked="" type="checkbox"/>	NU <input type="checkbox"/>
DACĂ DA, SE VOR SPECIFICA PROCENTUL ȘI VALOAREA COFINANȚĂRII ULBS	20% 3200 euro	
MEMBRI IMPLICAȚI ÎN ECHIPA ULBS (NUMĂRUL, POZIȚIILE ȘI PERSOANELE – DACĂ SE CUNOSC)	Raluca Muresan Adrian Florea	
SCURTĂ DESCRIERE A PROIECTULUI (10-15 RÂNDURI)	Proiectul analizează reprezentarea privind dezinformarea generată de inteligența artificială și discursul populist prezent în timpul campaniilor electorale, concentrându-se pe o singură țară europeană (de exemplu, Ungaria, Polonia sau Italia), unde retorica populistă a influențat semnificativ discursul politic. Studiul își propune să înțeleagă cum este utilizată inteligența artificială pentru a genera, amplifica și distribui informații false. Prin analiza conținutului generat de IA, a modelelor de distribuire și a impactului asupra	

	opinieii publice și comportamentului alegătorilor, această cercetare va oferi perspective asupra strategiilor utilizate pentru a manipula procesele democratice.
OPORTUNITATEA IMPLEMENTĂRII PROIECTULUI ÎN ULBS (MIN. 3 ARGUMENTE INSTITUȚIONALE)*	Dezvoltarea capacității instituționale în domeniul AI și a digitalizării Extinderea rețelei de parteneri externi (agenții media) Aplicare pe linia de finanțare European Citizen Action Service Pregătirea studenților în vederea identificării și utilizării de instrumente performante

* Se vor face referiri la diverse strategii și planuri de dezvoltare ale instituției, precum și la fapte concrete vizând dezvoltarea organizației (universitate/ departament/ facultate).

APLICANT:



Aviz:

Director DRI/Prorector

